



Communiqué de presse

23 juin 2020

Après la construction, Buldi digitalise le marché de l'extension

Dix-huit mois après le lancement de son service, Buldi élargit son offre en lançant un nouveau configurateur, dédié aux projets d'extension de maison (extension latérale, surélévation, véranda).

Buldi lance un nouveau configurateur pour les projets d'extension de maison

Le marché de l'extension a le vent en poupe depuis quelques années, notamment en zone urbaine et périurbaine. Chaque année en France, plus de 150 000 extensions et 100 000 vérandas voient le jour. La rareté du foncier et l'augmentation des prix de l'immobilier incitent de plus en plus les propriétaires de maison à envisager un projet d'extension plutôt que vendre leur bien devenu trop petit. Les projets d'extension concernent généralement l'ajout d'une chambre, l'agrandissement de la pièce de vie ou la création d'un garage.

Fort de ce constat et du succès fulgurant de son service qui révolutionne et digitalise le secteur de la construction de maisons individuelles, Buldi étend son offre. La start-up vient de lancer un nouveau configurateur, qui s'adresse aux particuliers ayant un projet d'agrandissement de leur maison (extension latérale, surélévation, véranda).

« Comme pour la construction, il peut s'avérer difficile de trouver le bon professionnel pour réaliser son projet d'extension. Le configurateur Buldi permet au particulier de créer et définir son extension en ligne, être mis en contact avec des professionnels qui lui correspondent et recevoir gratuitement des propositions personnalisées. » explique Nicolas Mahé, Président de Buldi.

Déjà un réel engouement de la part des particuliers et des professionnels

Lancé début juin, ce nouveau service connaît un très fort démarrage. Une tendance qui confirme l'attrait des français pour les outils digitaux dans le cadre de leurs projets immobiliers. En effet, aujourd'hui, plus de 90% des projets immobiliers démarrent sur Internet.

Les professionnels du réseau Buldi sont, eux aussi, déjà convaincus par ce nouveau service. *« La moitié des professionnels de notre réseau (constructeurs, maîtres d'œuvre et architectes) adressent les deux marchés : celui de la construction et celui de l'extension. Et tous ont accueilli ce nouveau configurateur avec grand intérêt. Aujourd'hui, notre enjeu est de renforcer notre base de professionnels spécialistes de la véranda afin de répondre au nombre croissant de projets que nous recevons chaque semaine »* précise Matthieu Merceron, co-fondateur de Buldi.

Après la Bretagne et les Pays-de-la-Loire, la start-up vise un développement national

Aujourd'hui le service Buldi est disponible sur l'ensemble des départements bretons ainsi que sur la Loire-Atlantique et la Vendée. Dans les mois à venir, Buldi entend accélérer son déploiement géographique. Pour ce faire, la start-up souhaite recruter 3 business développeurs (Bordeaux, Lyon et Toulouse) d'ici la fin d'année.

A propos de Buldi :

Buldi est une plateforme digitale qui s'adresse à des particuliers souhaitant faire construire ou agrandir une maison. A l'aide d'un configurateur ingénieux, elle leur permet de créer et définir en ligne leur projet ; et de recevoir, gratuitement et sous 15 jours, des propositions personnalisées des meilleurs professionnels du réseau Buldi, situés près de chez eux. Le cœur de métier de Buldi c'est donc d'aider particulier et professionnel à « se trouver et se rencontrer » grâce au digital.

Buldi, une entreprise soutenue par :



Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.buldi.fr ! Buldi est aussi présente sur les réseaux sociaux ([Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [Linkedin](#)).

Contact presse :

Elise Albert

Directrice marketing, communication et digital

Mail : elise.albert@buldi.fr