



## Communiqué de presse

27 avril 2020

---

### **Buldi ouvre son service à 2 nouveaux départements**

*Dans un contexte sanitaire et économique inédit, la start-up Buldi, spécialisée dans la construction individuelle, étend son service à deux nouveaux départements, le Finistère et les Côtes d'Armor. Un lancement qui apporte, dans ces deux départements, une réponse digitale aux particuliers qui ont un projet de maison ainsi qu'aux professionnels de la construction, dont les vecteurs de prospection « traditionnels » sont ralentis voire à l'arrêt.*

Buldi est une plateforme digitale qui s'adresse à des particuliers souhaitant faire construire une maison. A l'aide d'un configurateur ingénieux, elle leur permet de créer et définir en ligne leur projet maison ; et de recevoir, gratuitement et sous 15 jours, des propositions personnalisées des meilleurs professionnels du réseau Buldi, situés près de chez eux. Le cœur de métier de Buldi c'est donc d'aider particulier et professionnel à « se trouver et se rencontrer » grâce au digital.

#### **Après un lancement réussi dans 4 départements, la start-up met le cap sur le Finistère et les Côtes-d'Armor**

Lancé il y a près d'un an et demi, le site buldi.fr connaît un réel engouement, tant de la part des particuliers qui ont un projet de construction de maison que des professionnels de la construction eux-mêmes. Chaque professionnel partenaire de Buldi reçoit et répond à plusieurs dizaines de projets par mois sur la plateforme.

Après le Morbihan, l'Ille-et-Vilaine, la Loire-Atlantique et la Vendée, la start-up ouvre donc son service à deux nouveaux départements : le Finistère et les Côtes-d'Armor. « *Nous avons signé des premiers partenariats dans le 22 et le 29 avant le confinement. Avec de nouveaux professionnels et certains de nos partenaires actuels, qui interviennent déjà sur cette zone. Au regard du contexte, nous n'étions pas certains de maintenir l'ouverture prévue fin avril mais les professionnels ont répondu présents et le flux de projets des particuliers continue de progresser fortement ! Pour les particuliers qui ont un projet de maison comme pour les professionnels de la construction, le digital s'impose comme le moyen simple de démarrer son projet, même confiné, en gardant de la proximité* » précise Matthieu Merceron, co-fondateur de Buldi.

#### **Un service qui apporte également une vraie valeur ajoutée aux professionnels de la construction**

En plus d'aider les particuliers dans leur projet de construction de maison, Buldi apporte une vraie valeur-ajoutée à ses clients, qui sont des professionnels de la construction (constructeurs, maîtres d'œuvre et architectes). Elle les aide à digitaliser leur prospection et capter des clients ciblés : les dossiers qu'ils reçoivent sont aboutis et surtout personnalisés en fonction de leur profil et de leurs spécialités. Ils travaillent uniquement sur les projets qui leur correspondent. La start-up a ainsi basé son modèle sur une approche gagnant-gagnant.

*« Aujourd'hui le digital est partout et le monde de la construction n'est pas en reste sur ces sujets. Beaucoup d'acteurs, quelle que soit leur taille, ont conscience de l'importance d'intégrer le digital au cœur de leur stratégie d'entreprise. Si le digital n'est pas une fin en soi, c'est avant tout un moyen d'identifier et de répondre aux besoins de nouveaux clients, qui représentent une part croissante de la*

population. C'est un moyen d'élargir son horizon commercial en acquérant des contacts ciblés et qualifiés. C'est ce que nous apportons au quotidien à nos clients, et encore plus aujourd'hui. C'est dans une situation comme celle que nous vivons, que le digital révèle tout son potentiel : il permet de créer et maintenir le lien. Et l'humain est au centre de cette équation » conclut Nicolas Mahé.

---

Buldi, une entreprise soutenue par :



**bpi**france



---

*Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.buldi.fr](http://www.buldi.fr) ! Buldi est aussi présente sur les réseaux sociaux ([Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [Linkedin](#)).*

Contact presse :

**Elise Albert**

Directrice marketing, communication et digital

Mail : [elise.albert@buldi.fr](mailto:elise.albert@buldi.fr)